

# Bachelor Tunon RP & Événementiel

EVENT & P.R. MANAGEMENT

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 6

ÉCOLE INTERNATIONALE

TUNON

2022-2023

## FORMATION EN 3 ANS + ADMISSION PARALLÈLE

Taux de réussite : 89,23% / 200 reçus pour 223 étudiants présentés // Taux de satisfaction : 88,69%

### CONDITIONS D'ADMISSION

#### FORMATION EN 3 ANS

> Prérequis : Bac (toutes sections)

#### FORMATION EN 2 ANS

> Accès : Bac+1, 60 crédits ECTS

#### FORMATION EN 1 AN

> Accès : Bac+2, 120 crédits ECTS

#### ACCÈS :

> Dossier d'inscription :

CV, cursus, lettre de motivation

> Épreuves d'admission :

- Tests : culture générale et langues (1h00)

- Entretien (15 min)

### VALIDATION PROFESSIONNELLE

#### TITRE NIVEAU 6 CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT

Chargé en communication et  
webmarketing

Titre RNCP 35752

Délivré par La Compagnie de Formation

info@pigier.com

Inscrit au RNCP arrêté du 08 juillet 2021

Code NSF 320/320m

Il est possible de valider des blocs de  
compétences éligibles au CPF

### STATUT

#### > FORMATION INITIALE

Statut étudiant

#### > FORMATION CONTINUE

Formation accessible pour les salariés en  
poste ou non via la :

- VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

*Une certification professionnelle enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) est constituée de plusieurs blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.*

- FCP (Formation Professionnelle Continue)

### DELAÏ D'ACCES

Rentrée : mi-septembre.

Notre organisme de formation s'engage à vous  
répondre dans un délai de 48h ouvrées.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

#### FORMATION EN 3 ANS

> L'objectif de la formation est de former des professionnel(le)s en capacité de gérer l'image d'une organisation (entreprises ou toute autre entité) en déclinant dans la stratégie de cette organisation une communication produits ou de service.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

#### FORMATION EN 3 ANS

> Les étudiant(e)s seront capables de :

1. Auditer et optimiser la stratégie webmarketing et digitale de l'entreprise
2. Concevoir et déployer la stratégie webmarketing et digitale de l'entreprise
3. Piloter la stratégie digitale de l'entreprise
4. Les étudiants seront capables d'organiser des événements

### ACCESSIBILITÉ ÉCOLES

La formation est adaptée en fonction de la situation particulière de chaque étudiant : handicap moteur, handicap visuel, handicap auditif, handicap psychique, déficience intellectuelle, maladies invalidantes, situation particulière nécessitant une prise en charge. Il existe un référent handicap dans chaque école.

### MODALITÉS ET DÉTAILS D'ACCÈS

#### BACHELOR 1,2 & 3

- En initial (statut étudiant)  
- En formation continue  
(Projet de transition professionnelle, CIF, Pro A, VAE)  
- Cours en présentiel, en distanciel, e-learning, business game...

### INSCRIPTION

Vous pouvez vous inscrire sur le site internet : [www.ecole-tunon.com](http://www.ecole-tunon.com)

### SECTEURS D'ACTIVITÉ

- > Agences événementielles
- > Agences de Relations Publiques
- > Médias
- > Organismes de salons
- > Agences de presse, agences photos, radios, TV
- > Associations
- > Service Communication des entreprises

### MÉTIERS

#### ÉVÉNEMENTIEL

- > Chef de projet événementiel
- > Responsable de communication événementielle
- > Créateur(trice) d'événement

#### COMMUNICATION

- > Community Manager
- > Chargé(e) de Marketing
- > Chargé(e) de Communication
- > Chef de projet digital / web
- > Chargé(e) de webmarketing

#### RELATIONS PUBLIQUES

- > Chargé(e) de Relations Publiques
- > Responsable de Relations Publiques

### ÉVALUATION / EXAMENS

- > Dossier professionnel
- > Contrôle continu
- > Examens de fin d'année
- > Évaluation professionnelle pendant les stages
- > Études de cas transversales

La certification globale est délivrée lorsque les trois blocs de compétences sont validés. La certification professionnelle est complétée par la présence en entreprise d'une durée minimum de 65 jours.



# BACHELOR 1

## TRONC COMMUN

**ACCÈS** Bac (toutes sections)

60 crédits ECTS

### U.E. LANGUES APPLIQUÉES

- > Stage intensif d'Anglais
- > Anglais (expression écrite, orale, business english)
- > LV2 : espagnol, allemand ou italien (expression écrite, orale, mise en situation professionnelle)

### U.E. COMPÉTENCES FONDAMENTALES

- > Techniques rédactionnelles / expression orale
- > Développement personnel - aisance relationnelle - savoir-être
- > Culture économique et juridique
- > Gestion de la relation client
- > Techniques d'accueil - de vente et de négociation
- > Les fondamentaux de la gestion de projet
- > Pack Office et Réseaux Sociaux

### U.E. DÉCOUVERTE SECTEURS

- > L'univers de l'événementiel
- > L'univers du tourisme
- > L'univers de l'hôtellerie
- > L'univers de l'aérien
- > L'univers du luxe

### ANIMATION ET PROJETS

- > Journée d'intégration
- > Challenge inter-projets - Soirée remise des titres / Soirée de Noël
- > Job et Stages Dating
- > Conférences Métiers
- > Présentation d'entreprises et visites

### APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- > Techniques de recherche
- > Méthodologie du rapport de stage et de l'étude de cas
- > Stage 2<sup>ème</sup> période (8 semaines)
- > Stage d'été (optionnel)
- > My Job Glasses

### EXAMENS

- > Contrôle continu
- > Examen final

### DUREE DE LA FORMATION

>545 heures par année

# BACHELOR 2

## TRONC COMMUN

**ACCÈS** Bac +1

120 crédits ECTS

### U.E. LANGUES APPLIQUÉES

- > Anglais (expression écrite, orale, Business english)
- > Stage intensif LV2
- > LV2 : espagnol, allemand ou italien (expression écrite, orale, mise en situation professionnelle)

### U.E. CERTIFICATIONS LINGUISTIQUES

- > Orthodidacte
- > Elyte

### U.E. COMPÉTENCES FONDAMENTALES

- > Techniques d'expression et de communication
- > Soft Skills
- > Droit du travail
- > Introduction au management
- > Mix Marketing
- > Communication
- > Les enjeux du développement durable
- > Pack Office et outils multimédia

### U.E. SÉMINAIRES DE SPÉCIALISATION SECTEURS

- > Tourisme - Hôtellerie
- > Relations Publiques - Événementiel
- > Luxe

### ANIMATION ET PROJETS

- > Journée d'intégration
- > Challenge inter-projet - Voyage culturel - Baptême de promotion
- > Business Seminar
- > Job et Stages Dating
- > Conférences

### APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- > Ateliers CV et lettre de motivation
- > Simulation d'entretien
- > Méthodologie du rapport de stage et de l'étude de cas
- > Stage 2<sup>ème</sup> période (8 semaines)
- > Stage d'été (optionnel)
- > My Job Glasses

### EXAMENS

- > Contrôle continu
- > Examen final

### DUREE DE LA FORMATION

>545 heures par année

# BACHELOR 3

## SPÉCIALISATION

**ACCÈS** Bac+2

180 crédits ECTS

### U.E. LANGUES APPLIQUÉES

- > Anglais (expression écrite, orale, Business english)
- > LV2 : espagnol, allemand ou italien (expression écrite, orale, mise en situation professionnelle)

### U.E. CERTIFICATIONS LINGUISTIQUES

- > TOEIC

### COMPÉTENCES FONDAMENTALES

#### U.E. ÉLABORER LA STRATÉGIE COMMUNICATION ET WEBMARKETING

- > Marketing stratégique et opérationnel
- > Pilotage budgétaire
- > Communication globale
- > Webmarketing
- > Droit des TIC

#### U.E. METTRE EN OEUVRE UN PROJET DE COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT WEB

- > Webdesign et ergonomie Web
- > SEO et rédaction Web
- > Ateliers d'écriture

#### U.E. ACTIVITÉS MANAGÉRIALES

- > Conduite de projets événementiels
- > Community Management
- > Management d'équipes et leadership

### MODULES EXPERTS

- > Événementiel corporate et MICE
- > Événementiel digital
- > Gestion des relations publiques et gestion des événements

### APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- > My Job Glasses
- > Employabilité
- > Pratique professionnelle en entreprise

### MÉTHODOLOGIE

- > Méthodologie du rapport d'activités / de la mise en situation professionnelle

### ANIMATION ET PROJETS

- > Journée d'intégration
- > Business Game
- > Masterclass

- > Conférences

### EXAMENS

- > Contrôle continu
- > Mise en situation professionnelle
- > Epreuve de pratique professionnelle
- > Rapport d'activités professionnelles

### DUREE DE LA FORMATION

>550 heures par année

Programme non contractuel- en date du 30/11/22